

Was bedeutet CTR oder Click-Through-Rate

? [Was bedeutet CTR oder Click-Through-Rate](#) in YouTube Analytics

Die [CTR](#) oder [Click-Through-Rate](#) entspricht dem Prozentsatz der Zuschauer die ein [Thumbnail](#) angeklickt haben im Verhältnis zu den erfolgten [Impressionen](#).

Wenn dein [Thumbnail](#) 100.000mal angezeigt wurde, und es daraus 5000 Views erzeugt hat, beträgt die [CTR](#) also 5%. YouTube spricht davon, dass die meisten Videos bei YouTube eine [CTR](#) zwischen 2% und 8% erreichen. Je höher die [CTR](#) ist, desto besser kommt die Kombination aus Thema, Titel, [Thumbnail](#) und Metadaten bei den Zuschauern an.

? Wie erreicht man eine gute [CTR](#) bei YouTube?

Je höher die [CTR](#) ist, desto besser kommt das Video an, oder viel mehr die Kombination aus interessantem Video-Thema, [Thumbnail](#) Qualität, ansprechendem Titel, Aufmerksamkeit der User. Denn ein [Thumbnail](#) allein sorgt nicht für eine gute [CTR](#). Wenn das Video zu einem Thema gemacht wurde, das nicht viele Leute interessiert, kann das [Thumbnail](#) noch so hochwertig sein, die Zuschauer werden es eher weniger anklicken. Und wenn es ein Top-Thema ist, der Titel total gut und ansprechend formuliert wurde, aber das [Thumbnail](#) langweilig und nichtssagend aussieht wie eine graue Maus, wird das auch nicht so gut funktionieren. Die Mischung macht das gute Ergebnis.

Und wie die meisten Sachen muss man das auch immer in Bezug zu den anderen Videos sehen, neben denen das eigene Video angeboten wird. Wenn man in einer Nische Content macht, in der alle anderen [Creator](#) nur langweilige, automatische Screenshots aus dem Video als [Thumbnail](#) benutzen, dann dürfte es relativ leicht sein, dort eine höhere [CTR](#) zu erreichen. Verwenden alle anderen Kanäle aber hochwertigste Fotos, die nach psychologischen Grundprinzipien erstellt wurden, dürfte der Erfolg weitaus schwieriger sein.

Gute Tipps sind hier Gesichter im [Thumbnail](#) mit Augenkontakt, emotionale Gesichtsausdrücke (nicht übertreiben), kontrastreiche Farben, eventuell Warnfarben, massive Schriften ohne Schnörkel und wenig Text, spannende Geschichte, die in 1sek erfassbar ist, um nur ein paar zu nennen. Die vielen Techniken um die [CTR](#) zu verbessern sind sehr umfangreich, und auch hier gibt es Tipps und Tricks die [CTR](#) anzuheben und den Zuschauer zum klicken zu bringen. Das ist aber auch ein Thema für einen späteren Beitrag.

Quelle

Quelle

<https://zapzockt.de/zuschauerbindung-audience-retention-youtube-analytics/>